

Stage : Community Manager / Créateur(trice) de Contenu – Île de Loisirs de Créteil

Description du poste :

En étroite collaboration avec la responsable communication et développement, vous contribuerez à valoriser les événements, partager les actualités et diffuser du contenu mettant en avant le parc et son lac sur les réseaux sociaux de l'Île de Loisirs de Créteil (Facebook, Instagram, TikTok).



Missions principales :

- Capturer la vie du parc et ses événements à travers des photos et vidéos destinées aux réseaux sociaux.
- Réaliser des interviews d'utilisateurs et de partenaires pour enrichir les contenus.
- Participer à l'élaboration de campagnes créatives avec l'équipe communication.
- Assurer une veille sur les tendances vidéo pour inspirer de nouveaux formats.
- Effectuer le montage de vidéos et les retouches photos pour les réseaux sociaux et le site web.
- Concevoir un planning de publications en lien avec les temps forts du parc.

Profil recherché :

Vous êtes étudiant(e) en marketing digital, e-commerce, communication ou un domaine similaire, et vous avez une expérience significative en création de contenu (projets personnels inclus).

Compétences requises :

- Création et montage de contenus photo et vidéo.
- Maîtrise des logiciels de montage vidéo et de la suite Adobe.
- Connaissance des principes de la photographie.
- Excellentes compétences rédactionnelles et orthographiques.
- Organisation, rigueur, et créativité.
- Intérêt marqué pour la nature, l'environnement et le sport.

Qualités personnelles :

- Curiosité et ambition.

- Capacité à proposer des idées innovantes.
- Orthographe irréprochable.
- Réflexion stratégique et créativité.
- Enthousiasme, adaptabilité et persévérance.

Merci d'envoyer votre candidature à recrutement@creteil.iledeloisirs.fr